

Date de mise à jour du programme : 06/05/2021

PUBLIC :

Equipe de managers (effectif entre 10 à 20)

PRE-REQUIS :

Aucuns

OBJECTIFS :

- Comprendre son organisation : connaître l'histoire de son entreprise, les événements clé, les hommes, les valeurs
- Identifier les leviers d'actions pour se motiver et motiver
- Mettre en œuvre des comportements favorisant les relations collaboratives
- Intégrer les enjeux intergénérationnels dans la cohésion d'équipe
- Adopter une communication positive, assertive, gagner en confiance et en motivation

DUREE ET LIEU :

2 jours puis 2 fois 1 jours soit un total de 28 heures

Lieu d'animation : sur site client ou dans nos locaux à Mérignies

METHODES :

La formation démarre avec un point sur les attentes précises et objectifs visés de chacun. L'enjeu est de construire une formation-action ancrée dans la réalité professionnelle des participants et se référant à des exemples concrets.

La formation est composée de temps alternant ces différentes démarches pédagogiques privilégiant interactivité et participation de tous :

- Echanges d'expériences,
- Auto-diagnostic
- Apports théoriques par des exposés, des vidéos,
- Ateliers en groupe,
- Cas concrets, mises en situation,
- Brainstorming

VALIDATION :

QCM de validation finale

TYPE D'ACTION :

Acquisition et entretien de connaissances

DEROULE DE LA FORMATION :**OBJECTIFS SPECIFIQUES**

Identifier et développer les leviers d'actions pour développer les 5 compétences :

- Fonctionnelle : identifier les valeurs de l'organisation, donner du sens à son activité
- Organisationnelle : développer une organisation claire et saine
- Relationnelle : communiquer et développer des liens de confiance et de coopération dans l'équipe
- Emotionnelle : créer de la sécurité émotionnelle, prévenir des émotions pesantes (tension, pression, burn out), développer les émotions énergisantes (plaisir, joie)
- Personnelle : organiser son équilibre vie privée/vie professionnelle

1/ Comprendre et confronter son système de valeurs à l'environnement professionnel

- Identifier ses valeurs et celle de l'organisation : les confronter à la réalité
- Résoudre le « conflit de valeurs » : adapter ou s'adapter à la situation
- (Re)donner du sens à ses activités et à celles des collaborateurs

2/ Être acteur dans l'organisation pour développer des processus sains

- Analyser et coconstruire une organisation claire
 - Qui fait quoi : discerner les zones de surcharges
 - Quels sont les processus de décision et de validation : éviter les injonctions contradictoires
 - Développer une délégation claire et responsable
- Ce qui existe / ce qui est faisable

3/ Développer des liens de confiance et de coopération dans l'équipe

- Cultiver une communication d'écoute, de parler vrai, d'éclaircissement des malentendus
- Développer la convivialité, les signes de reconnaissances explicites
- Comprendre les spécificités des différentes générations : leurs valeurs, leurs facteurs de motivation.

4/ Accepter et réguler les situations difficiles

- Apprendre à accepter les désaccords
- Identifier ses besoins et les exprimer

5/ LA QVT : pourquoi parler de qualité de vie en entreprise ?

- La QVT : les enjeux et intérêts pour l'entreprise et les collaborateurs (indicateurs et cadre juridique)
- Les softs skill : des compétences douces à développer

6/ Développer les zones de bien être

- Favoriser la convivialité
- Se faire plaisir dans le quotidien professionnel
- Identifier les pratiques seuls et collectives en entreprise

Toutes les notions seront abordées à travers des cas pratiques

7/ QCM

- QCM complété par les stagiaires
- Correction apportée en groupe

8/ Remplissage de l'enquête de satisfaction

Grâce aux différents démarches (travail individuel, collectif, apports, échanges), chacun constituera sa « boîte à outils » et élaborera son plan d'action à venir tout au long de la formation.

Modalités de déroulement et moyens pédagogiques :

- Formation en présentiel avec un formateur expert sur site client ou dans nos locaux (mentionné sur la convention)
- Un pc par participant (si besoin maximum 6 personnes)